



BANKASSUR
FORUM & AWARDS.

TERMES DE RÉFÉRENCES BANKASSUR FORUM & AWARDS LOMÉ 2026

Sous le Très Haut Patronage de Son Excellence
Faure ESSOZIMNA GNASSINGBÉ
Président du Conseil, Chef du Gouvernement
République du Togo



Hôtel 2 février

Sous le thème

Inclusion financière :
les défis actuels de la finance pour tous ; place des
banques, assurances et institutions financières africaines



SOMMAIRE

I. Contexte & justification.....	3
II. Objectifs de l'événement.....	4
■ Objectif général.....	4
■ Objectifs spécifiques.....	4
III. Thème central.....	5
IV. Articulations & contenu.....	6
V. Cérémonie Gala & Awards.....	10
VI. Impact attendu.....	10
VII. Plan Marketing & Communication.....	10
■ Marketing.....	10
■ Communication.....	11
VIII. Programme indicatif.....	12
IX. Package de participation.....	15
X. Les comités.....	19



CONTEXTE & JUSTIFICATION

L'inclusion financière demeure un défi majeur en Afrique, malgré les progrès enregistrés ces dernières années. Une proportion importante de la population reste en marge des services financiers formels, ce qui freine l'accès à l'épargne, au crédit, à l'assurance, aux paiements digitaux et à l'ensemble des solutions nécessaires au développement économique des ménages et des entreprises.

Dans ce cadre, le secteur bancaire, les assurances, les fintechs, les insurtechs et les régulateurs ont un rôle déterminant à jouer pour renforcer les passerelles entre accès, usage et qualité des services financiers. La coopération entre acteurs publics et privés apparaît plus que jamais indispensable pour construire des solutions adaptées, inclusives et durables.

De plus, au-delà de l'enjeu relatif à l'accès aux services financiers de base, l'inclusion financière constitue un levier essentiel pour renforcer la mobilisation des ressources domestiques. Dans un contexte marqué par la cherté des capitaux étrangers, la capacité des États à financer leur économie dépend de plus en plus de la solidité et de la profondeur de leurs propres marchés internes. Une population mieux bancarisée et mieux assurée génère davantage d'épargne formelle, stimule l'investissement local et accroît la circulation de la liquidité au sein du système financier.

Cette dynamique favorise non seulement l'augmentation des dépôts et des ressources stables pour les banques, mais elle soutient également la modernisation des systèmes de paiement, la formalisation des activités économiques et l'élargissement de l'assiette fiscale. L'inclusion financière apparaît ainsi comme un pilier stratégique pour renforcer l'autonomie financière des pays africains, limiter leur dépendance aux financements coûteux et améliorer la résilience face aux chocs exogènes.

C'est dans cette perspective que s'inscrit le BANKASSUR Forum & Awards, qui se veut une plateforme de haut niveau réunissant l'ensemble de l'écosystème financier (ministères et administrations publiques, régulateurs, banques et institutions financières, compagnies d'assurances, fintechs et insurtechs, établissements de formation et centres de recherche....)

L'objectif principal est de favoriser un dialogue stratégique, de valoriser les bonnes pratiques, de renforcer les partenariats intersectoriels et d'offrir une visibilité renforcée aux acteurs clés engagés dans la transformation du paysage financier africain.



II

OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

Objectif général

Favoriser une meilleure inclusion financière en Afrique en matière bancaire et assurantielle, en mobilisant tous les acteurs du secteur, en partageant des solutions innovantes et en construisant des partenariats efficaces.



Objectifs spécifiques

- Fournir un espace de dialogue stratégique entre institutions publiques (régulateurs, ministères) et acteurs privés.
- Mettre en lumière des modèles performants d'inclusion bancaire, assurantielle et digitale dans les pays africains.
- Offrir une visibilité de haut niveau aux entreprises sponsors via des panels dédiés.
- Encourager l'innovation fintech et digitale comme moteur d'inclusion.
- Valoriser la formation et le renforcement de capacités pour les acteurs du secteur financier.
- Célébrer les performances, l'excellence et les bonnes pratiques via une cérémonie d'**Awards** récompensant les entreprises les plus performantes dans l'inclusion financière.



III

THÈME CENTRAL

« Inclusion financière : les défis actuels de la finance pour tous ; place des banques, assurances et institutions financières africaines »

L'inclusion financière est devenue un enjeu stratégique majeur pour le développement africain, car elle conditionne l'accès des populations et des entreprises aux services essentiels permettant de participer pleinement à la vie économique. Dans un contexte marqué par une forte informalité, l'essor du digital et une demande croissante de protection face aux risques, banques, assurances et institutions financières jouent un rôle déterminant dans la démocratisation de la finance. Ce thème permet d'interroger leurs responsabilités, leurs innovations, ainsi que les défis persistants : coûts d'accès, faible culture financière, infrastructures limitées ou encore régulation. Ceci afin d'identifier des solutions concrètes pour bâtir une finance réellement accessible à tous sur le continent.

IV

ARTICULATIONS & CONTENU

CONFÉRENCE INAUGURALE

« Inclusion financière : les défis actuels de la finance pour tous ; place des banques, assurances et institutions financières africaines »

PANEL 1

Administration / Institutions (Ministères & Régulateurs) : "Politiques publiques et régulation pour une finance inclusive"

- Cadres réglementaires et stratégies nationales d'inclusion financière.
- Harmonisation interrégionale et coopération SudSud.
- Protection des consommateurs et éducation financière.

Parties prenantes :

- Administration /Institutions (Ministère & Régulateurs) des secteurs Bancaire et Assurance de l'Afrique Centrale et Afrique de l'Ouest, Partenaires techniques et financiers (PTF).

Public : Assurances, Banquier, Fintech /Insurtech, Établissement de formation, Experts.

Visibilité sponsorisée: « Powered by Republic of TOGO ».

PANEL 2

Etablissement de crédit et inclusion financière : du compte de base aux services digitalisés"

- Accès et usage : compte, paiement mobile, crédit
- Rôle des banques dans les chaînes de valeur et les PME
- Banques de détail, microfinance, digitalisation des services.

Parties prenantes :

- Banques, Administration /Institutions (Ministère & Régulateurs) des secteurs Bancaire et Assurances de l'Afrique Centrale et Afrique de l'Ouest, Partenaires techniques et financiers (PTF), Assurances, Pays invités.

Visibilité sponsorisée: « Sponsorisé par... ».

➤ **Contactez nous pour réserver cette offre de sponsoring**

Public : Assurances, Banques, Fintech/Insurtech, Établissement de formation, Experts

Visibilité sponsorisée: « Sponsorisé par ... ».

➤ **Contactez nous pour réserver cette offre de sponsoring**

PANEL 3

Entreprises d'assurances : Assurances pour tous; risques, microassurance et nouvelles propositions

- ✔ Assurance vie, microassurance, inclusion des populations vulnérables.
- ✔ Distribution via bancassurance, digitalisation, partenariats.

Parties prenantes :

- ✔ Assurances, Administration /Institutions (Ministère & Régulateurs) des secteurs Bancaire et Assurances de l'Afrique Centrale et Afrique de l'Ouest, Partenaires techniques et financiers (PTF), Banques, Pays invités.

Public : Assurances, Banques, Fintech, Établissement de formation, Experts.

Visibilité sponsorisée : « Sponsorisé par ».

➤ **Contactez nous pour réserver cette offre de sponsoring**

PANEL 4

Solutions technologiques & startup : "FinTech, InsurTech et plateformes digitales au service de l'inclusion financière"

- ✔ Paiements, identité numérique, big data, API ouvertes.
- ✔ Startup africaines : modèles, défis, mise à l'échelle.

Parties prenantes :

- ✔ FinTech /InsurTech, Administration /Institutions (Ministère & Régulateurs) des secteurs Bancaire et Assurances de l'Afrique Centrale et Afrique de l'Ouest, Partenaires techniques et financiers (PTF), Banques, Assurances, Pays invités.

Public : Assurances, Banques, FinTech /InsurTech , Établissement de formation, Experts.

Visibilité sponsorisée : « Sponsorisé par .. ».

➤ **Contactez nous pour réserver cette offre de sponsoring**

PANEL 5

Formations & renforcement des capacités : Former pour inclure ; compétences, formation financière et digitale

Parties prenantes :

- ✔ FinTech /InsurTech, Administration /Institutions (Ministère & Régulateurs) des secteurs Bancaire et Assurances de l'Afrique Centrale et Afrique de l'Ouest, Partenaires techniques et financiers (PTF), Banques, Assurances, Pays invités.

Public : Assurances, Banques, FinTech /InsurTech , Établissement de formation, Experts.

Entreprises : Bimalab Maroc, PK Fokam Institute

Visibilité sponsorisée: « Sponsorisé par ».

➤ **Contactez nous pour réserver cette offre de sponsoring**

MARCHÉ VIRTUEL DU BANKASSUR FORUM & AWARDS 2026

« Une vitrine digitale ouverte sur
l'inclusion financière »

Objectifs :

- Permettre au grand public d'accéder en temps réel aux informations, services et offres des exposants.
- Offrir aux sponsors et participants une visibilité commerciale étendue avant, pendant et après l'événement.
- Promouvoir les meilleures offres bancaires, assurantielles et fintech sur une plateforme conviviale et interactive.
- Renforcer l'engagement du public au Forum à travers une expérience digitale enrichie.

Cibles :

- Grand public (clients, usagers, jeunes, femmes, entrepreneurs)
- Participants au forum
- Diaspora et internautes d'Afrique francophone



SIDE EVENTS

Des Side Events sont prévus en marge de la conférence pour approfondir certaines thématiques, favoriser des échanges plus ciblés et créer des opportunités de réseautage personnalisées. Deux Side Events sont organisés à cet effet :

Masterclass sur la monétique (thème à venir) : une session animée par des experts venant du Maroc, de l'Afrique centrale et de l'Afrique de l'ouest, permettant aux participants de comprendre les enjeux, innovations et bonnes pratiques liées aux solutions de paiement électronique en Afrique.

Side event invest in TOGO : Le Side Event "Invest in TOGO" vise à mettre en avant l'attractivité économique du Togo et à présenter ses opportunités d'investissement les plus prometteuses. Grâce à son positionnement stratégique, ses réformes ambitieuses et son dynamisme sectoriel, le Togo se présente comme une destination compétitive pour les investisseurs. Cet espace permettra de connecter décideurs publics, institutions et opérateurs privés afin de faciliter les partenariats et de renforcer la visibilité du pays comme hub d'investissement en Afrique de l'Ouest.



V

CÉRÉMONIE GALA & AWARDS

Une soirée de prestige sera organisée le soir du 5 mai 2026 avec remise de prix aux entreprises et institutions selon les critères validés par les Ministères des Finances et les régulateurs.

Catégories :

Banques

Assurances

En cours de structuration

VI

IMPACT ATTENDU

- Amélioration de l'accès aux services financiers formels pour les populations vulnérables.
- Renforcement de la coopération régionale et de l'innovation digitale en finance.
- Valorisation des entreprises sponsors comme acteurs de l'inclusion.
- Renforcement des compétences et professionnalisation du secteur.
- Visibilité accrue du Togo comme hub de l'inclusion financière en Afrique.

VII

PLAN MARKETING & COMMUNICATION

Une soirée de prestige sera organisée le soir du 5 mai 2026 avec remise de prix aux entreprises et institutions selon les critères validés par les Ministères des Finances et les régulateurs.

Plan de Marketing

1. Objectif général

Assurer la visibilité nationale et panafricaine du **BANKASSUR FORUM & AWARDS** comme **la plateforme de référence de l'inclusion financière en Afrique**, renforcer l'image des institutions participantes et garantir une mobilisation optimale des partenaires, sponsors et médias, Renforcer l'image du Togo comme **hub financier et technologique régional**.

2. Stratégie Marketing

2.1. Positionnement

Le BANKASSUR FORUM & AWARDS 2026 est positionné comme :

Le rendez-vous annuel des décideurs africains de la finance, des assurances, de la technologie et de la régulation autour de l'inclusion financière.



2.2. Cibles

- ✔ Institutions publiques (MINISTERE DES FINANCES ET DU BUDGET, BCEAO, régulateurs nationaux et régionaux).
- ✔ Banques et établissements de microfinance.
- ✔ Assureurs & réassureurs.
- ✔ Fintechs et entreprises digitales.
- ✔ Investisseurs et bailleurs de fonds.
- ✔ Universités, écoles de formation, centres de recherche.
- ✔ Médias économiques et généralistes.

2.2. Axes stratégiques

- ✔ Visibilité : contenus expertisés + médias + digital marketing.
- ✔ Engagement : networking, panels sponsorisés, ateliers VIP.
- ✔ Prestation premium : Marché virtuel, branding, gala Awards.
- ✔ Valorisation nationale : implication du MINISTERE DES FINANCES ET DU BUDGET & institutions.
- ✔ Impact continental : participation d'experts internationaux.
- ✔ Plan de communication digital

Plan de communication digital

1. Stratégie Globale

Objectifs

- ✔ Accroître la visibilité du Forum nationalement et régionalement (UEMOA + Afrique centrale).
- ✔ Promouvoir les sponsors et partenaires stratégiques.
- ✔ Attirer les décideurs et experts sectoriels.
- ✔ Renforcer le positionnement de la BankAssur comme acteur de pensée financière.

Piliers du plan digital

- ✔ **Informer** (thèmes, enjeux, intervenants, panels)
- ✔ **Valoriser** (sponsors, personnalités, institutions partenaires)
- ✔ **Engager** (quiz financiers, sondages, citations experts, vidéos teaser)
- ✔ **Convertir** (inscriptions → boutique tickets | réservation stands | sponsoring)

2. Canaux

Canal	Objectif	Format
LinkedIn	crédibilité & B2B	Infographies + articles + portraits
Facebook	mobilisation large	vidéos + carrousels
X	débat & instantané	threads + live
Instagram	attractivité	Reels + visuels
YouTube	capital long terme	interviews + aftermovie
Newsletter	analyse	dossiers thématiques

PROGRAMME INDICATIF

04 – 05 mai 2026 | Lomé, Hôtel 2 Février | Salle principale : FAZAO

Jour 1 – 04 mai 2026

Heure	Activité	Contenu	Salle	Intervenants	Modérateur
08h00 à 09h00	Accueil & enregistre- ment		FAZAO	-	-
Cérémonie protocolaire d’ouverture					
Hymne national					
Intermède culturel					
09h00 à 09h10	Mot de bienvenue du Maire de Lomé	Mot	FAZAO	Maire de Lomé	Anne Marie BORGAS -(MC)
09h10 à 09h20	Mot de bienvenue du Président du FOMAF	Mot	FAZAO	Bertrand EBA Président FOMAF	Anne Marie BORGAS -(MC)
09h20 à 09h50	Leçon inaugurale	« Inclusion financière : les défis actuels de la finance pour tous ; place des banques, assurances et institu- tions financières africaines »	FAZAO	Ministre des Finances et du Budget	
09h50 à 10h05	Discours d’ouverture et lancement officiel des travaux	Discours	FAZAO	Ministre des Finances / Représen- tant Gouverne- ment	
10h05 à 10h35	Photos officielles / photos de famille	Photos	FAZAO	Tous les partici- pants officiels	
10h35 à 10h50	Pause-café				

11h00à à 12h30	Panel 1 – Adminis- tration / Institutions “Politiques publiques et régulation pour une finance inclu- sive”	• Cadres réglemen- taires et stratégies nationales d’inclusion financière. • Harmonisation inter régionale et coopéra- tion Sud Sud. • Protection des consommateurs et éducation financière.	FAZAO	Ministères, Régulateurs, Partenaires techniques et financiers	A définir
12h30 à 14h00	Pause déjeuner		FAZAO	-	-
14h00 à 15h30	Panel 2 – Etablissement de crédit et inclusion financière : du compte de base aux services digitalisés.	• Accès et usage : compte, paiement mobile, crédit. • Rôle des banques dans les chaînes de valeur et les PME. • Banques de détail, microfinance, digitali- sation des services.	FAZAO	Banques, PTF, Experts, Assu- rances, Pays invités	A définir
14h00 à 15h30	Side Event – Master- class Monétique	En cours	KÉRAN	Monsieur MEGOUSI, Directeur Général FINA- CARDS, Maroc/	NA
15h30 à 17h00	Panel 3 – Entreprises d’assu- rances : Assurances pour tous; risques, microassurance et nouvelles proposi- tions	• Assurance vie, micro assurance, inclusion des popula- tions vulnérables. • Distribution via bancassurance, digitalisation, parte- nariats.	FAZAO	Assurance, Administrations, Banques, PTF, Experts, s, Pays invités	A définir
17h00 à 18h00	Clôture de la journée & Networking		FAZAO	-	-

Jour 2 – 05 mai 2026

Heure	Activité	Contenu	Salle	Intervenants	Modérateur
09h00 à 10h30	Panel 4 – Solutions technologiques & start up : "FinTech, InsurTech et plateformes digitales au service de l'inclusion financière"	• Paiements, identité numérique, big data, API ouvertes. • Start up africaines : modèles, défis, mise à l'échelle.	FAZAO	FinTech /InsurTech, Assurances, PTF, Experts	- A définir
10h30 à 10h45	Pause-café		FAZAO	-	-
10h45 à 12h30	Panel 5 – Formations & renforcement des capacités : Former pour inclure ; compétences, formation financière et digitale	• Programmes de formation pour banques, assurances, fintechs. • Rôle des établissements d'enseignement et des centres de formation.	FAZAO	FinTech, InsurTech, Experts, Banques, Assurances, Ecoles de formation	A définir
12h30 à 13h30	Clôture des Travaux	Synthèse des panels et recommandations (10 min)	FAZAO	Rapporteur général	Anne Marie BORGAS (MC)
		Mot de remerciement du Président FOMAF / organisateurs et Annonce des prochaines étapes / perspectives(5 min)		Bertrand EBA, Président FOMAF	
		Mot de clôture officiel par le Ministère des Finances		Ministre des Finances ou son Représentant	
		FIn			
14h30 à 17h30	Side Event – Invest in Togo : "la porte d'entrée stratégique vers la CEDEAO et la ZLECAf."	• Climat des affaires et opportunités, • Présentation de projets publics et privés prêts à financer, Networking B2B & B2G,	EVALA	API-ZF, Experts, Entreprises	NA
19h00 à 22h30	Diner de Gala	Diner, remise des Awards	FAZAO	Invités	A définir

PACKAGE DE PARTICIPATION

▶ ENTREPRISES

PLATINUM PARTNER 55 000 €

- Branding exclusif « Partenaire Officiel ».
- Logo sur : scène principale, photocall, kakemonos, dossiers officiels.
- Prise de parole de 10 min en cérémonie d'ouverture.
- Animation d'un panel sectoriel.
- Espace de promotion premium Marché virtuel.
- 20 invitations au dîner de Gala.
- Interview vidéo officielle + diffusion média.
- Insertion 2 pages dans le magazine officiel du Forum.

GOLD PARTNER 35 000 €

- Visibilité sponsor de panel (banque, assurance, tech, formation ou institution).
- Visuel sur scène et supports numériques.
- Espace de promotion medium Marché virtuel.
- 10 invitations au dîner de Gala.
- 1 interview média.
- 1 page dans le magazine officiel du Forum.
- Newsletter dédiée

SILVER PARTNER 25 000 €

- Visibilité sur les supports latéraux.
- Espace de promotion Marché virtuel.
- 05 Invitations au dîner de Gala.
- 1/5 page magazine.
- Logo sur site web & réseaux sociaux.

BRONZE PARTNER 10 000 €

- Logo sur supports numériques.
- Espace de promotion Marché virtuel
- 03 invitations au dîner de Gala.

STARTUP PARTNER 2 500 €

- Pitch innovation 3 min.
- Visibilité dans l'espace "Tech & Solutions digitals".
- Branding (un roll up)

→ Le sponsor est valorisé dans la thématique et cité comme **acteur clé du secteur.**

LOTS À SPONSORISER

DÎNER DE GALA 27 000€

Visibilité	Logo sur backdrop, affiches, programmes
Présence Scénique	Mention officielle au début, pendant, et à la fin du gala, diffusion de 03 vidéo du sponsor pendant la soirée
Communication Digitale	Posts dédiés avant / pendant / après, tagging du sponsor
Relations Publiques	Networking avec VIP, décideurs, invités prestige
Avantages VIP	Table premium
Intervention / Prise de parole	05 minutes sur scène
Branding Matériel	Centre de table personnalisé, Branding complet de la salle
Activation Marketing	Distribution des outils de com dans shopping bag
Couverture Média	Interview, présence dans le magazine de l'évènement (publi reportage)
Opportunité Spéciale	Sponsoring Titre : « Gala sponsorisé par ... »

DEJEUNERS 21 000 €

Visibilité	Logo sur kakemonos, affiches, panneaux buffet, menus cocktail
Présence Officielle	Mention du sponsor lors du mot d'ouverture (Déjeuner offert par...)

Communication Digitale	Publication avant & après l'événement avec mention/tag
Networking	Interaction directe avec les participants autour des buffets
Avantages VIP	Espace VIP dédié, service prioritaire, badges spéciaux
Prise de Parole	Mot de bienvenue 2 minutes si souhaité
Branding Matériel	Branding complet de l'espace
Couverture Média	Une insertion dans le magazine de l'évènement
Pack Goodies	Stylos, badges, éventails, cartes personnalisées etc.

► PARTICIPATION INDIVIDUELLE (Inscription sur le site www.fomaf.net)

PACK PREMIUM – 1000 €

- ▼ Accès complet à toutes les sessions du forum
- ▼ Accès VIP à l'espace networking
- ▼ Pause-café + déjeuner inclus
- ▼ Accès à la Soirée de Gala (place réservée)
- ▼ **Accès aux supports digitaux** (présentations, rapports, replays)
- ▼ Kit du participant
- ▼ Certificat de participation
- ▼ Rencontre privilégiée avec les intervenants et invités spéciaux
- Un side event

PACK STANDARD – 500 €

- ▼ Accès à toutes les sessions du forum (hormis side events)
- ▼ Pause-café + déjeuner
- ▼ Kit du participant
- ▼ Certificat de participation
- ▼ Accès aux supports digitaux
- ▼ Accès normal à l'espace networking

**ACCES AUX SIDES EVENTS
: 350 €/ session**

ACCES DINER DE GALA : 200 €

Formulaire de souscription – Sponsoring BankAssur Forum & Awards 2026

INFORMATIONS DE L'ENTREPRISE / SPONSOR

Nom de l'entreprise :

Secteur d'activité :

Nom et Prénom du contact :

Fonction :

E-mail :

Téléphone :

Adresse :

Choix du pack de sponsoring

Pack

Platinum

Gold

Silver

Bronze

Startup

Dîner de gala

Dejeuners

Tarif

55 000 euros

35 000 euros

25 000 euros

10 000 euros

2 500 euros

27 000 euros

21 000 euros

▶ Je souhaite souscrire au pack : ☐ **Platinum** ☐ **Gold** ☐ **Silver** ☐ **Bronze** ☐ **Startup**

MODALITÉS DE PAIEMENT

▶ Virement bancaire

ENGAGEMENT

Je soussigné(e), représentant de l'entreprise, confirme la souscription au pack sélectionné et m'engage à respecter les termes du partenariat.

Nom et signature :

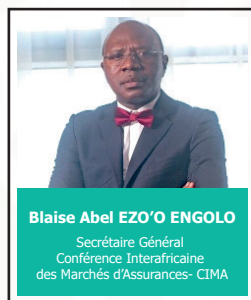
Date :



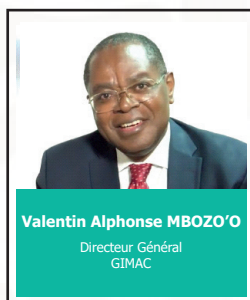
LES COMITÉS

► COMITÉ SCIENTIFIQUE

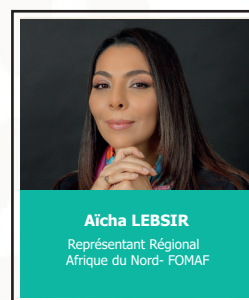
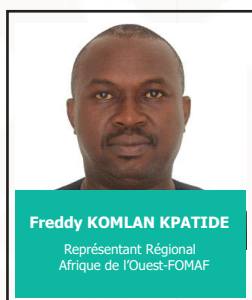
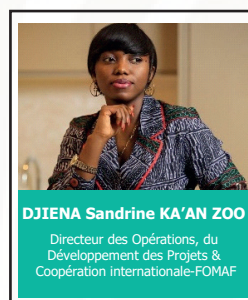
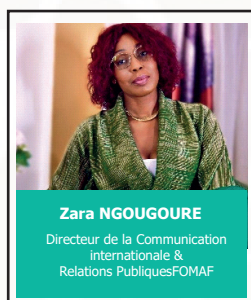
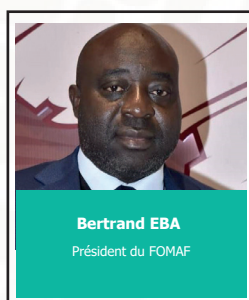
CO-PRÉSIDENTS :



MEMBRES :



► COMITE TECHNIQUE ET D'ORGANISATION :





BANKASSUR

FORUM & AWARDS.

CONTACTS :

WhatsApp et appels

France : +33 7 81 19 37 71

Maroc: +212 693 - 274315 | 212 763-179583

Cameroun: +237 686 32 13 56 | 676 15 86 86

Togo: +228 90 01 09 63

Congo : +242 05 693 7575

contact@fomaf.net

www.fomaf.net